

Edition Abonnés - Fait du Jour**MON MARCHÉ, MES COMMERÇANTS****ET AUSSI**

Yves Rocher a depuis longtemps converti ses clientes à la « cosmétique végétale ». La marque vient en plus d'ouvrir cet été à La Gacilly (Morbihan) un écohôtel spa unique en son genre. La Grée des Landes respecte l'architecture bioclimatique (isolation au chanvre, chauffage au bois, panneaux solaires, activité compensée carbone...). Elle implantée au milieu de 44 ha de champs bio.

La chaîne de fast-food Quick a ouvert un restaurant à Dammaries-les-Lys (Seine-et-Marne) labellisé HQE : le bâtiment, les meubles et bien sûr les menus sont « verts ».

La marque d'ustensiles de cuisine Aubecq commercialise la première batterie de cuisine écolo baptisé Evergreen steel. Labellisée par le WWF, cette gamme de cuisson en inox élaborée avec un nouveau revêtement antiadhérent écologique à base de céramique

évite les émanations toxiques.

Le lessivier Reckitt Benckiser (Calgonit Finish, Vanish, Woolite, Calgon, St Marc, Harpic, Cillit Bang) a signé un pacte baptisé « Notre maison, notre planète » et apprend aux consommateurs à bien utiliser ses produits. Une opération qui a pour but de réduire de 64 % l'empreinte carbone de chaque lessive vendue.

La Maison Chapoutier, qui produit des vins issus de l'agriculture biologique, fait bâtir un nouveau chai à la toiture végétalisée entièrement HQE (haute qualité environnementale).

Livraison prévue en juillet.