

ENTREPRISES

L'audiovisuel passe au vert



Quel est l'impact sur l'environnement du tournage d'un film de cinéma ou d'une émission télévisée ? Afin de sensibiliser les professionnels de l'image sur ces questions, plusieurs partenaires (le groupe Audiens, la Commission du film d'Île-de-France, le pôle France 5, TF1, l'Agence de l'environnement et de la maîtrise de l'énergie et la direction régionale de l'Industrie, de la Recherche et de l'Environnement d'Île-de-France) ont fondé le collectif Ecoprod. Les organismes engagés ont déjà réalisé plusieurs études sur l'empreinte écologique des tournages, et souhaitent élaborer et proposer des moyens d'action à l'attention des professionnels de l'audiovisuel.
www.ecoprod.com

Une cuisine saine

Des poêles antiadhérentes, quoi de plus pratique pour cuisiner ? Mais certaines substances qui composent les revêtements du type Teflon, comme le polytétrafluoréthylène (PTFE) et les acides perfluorooctanoïques (PFOA), sont soupçonnées d'être dangereuses pour la santé en cas de rayures ou d'utilisation à trop forte température. Plusieurs fabricants d'ustensiles de cuisine cherchent donc des alternatives. C'est le cas d'Aubecq qui propose depuis janvier dernier une nouvelle gamme de cuisson : les poêles, casseroles et sauteuses Evergreen sont dotées d'un revêtement antiadhérent en céramique, sans PTFE, PFOA ni métaux lourds. La gamme bénéficie du soutien du WWF, qui a apporté sa validation à cette technologie.
www.evergreen-by-aubecq.com



La création de Tobias Rehberger en UPM ProFi a reçu le Lion d'or de la Biennale de Venise.

Innovation. Un nouveau matériau composite.

RECYCLER LES P'TITS PAPIERS

Producteur de papier pour les magazines, les journaux ou les imprimés divers, le groupe UPM est l'un des plus gros papetiers aux monde. Mais depuis 2007, l'entreprise commerciale également un nouveau matériau destiné à un tout autre domaine : la construction ! En cherchant comment recycler les chutes de production de papier adhésif, les ingénieurs d'UPM ont en effet inventé l'UPM ProFi, un produit composite à base de ces déchets de papier adhésif mêlés à du plastique. Le résultat ? Une matière souple et résistante, qui permet de fabriquer des revêtements de sols extérieurs pour les contours de piscines, les allées de jardin, les terrasses, les pontons... Plusieurs architectes se sont déjà emparés de ce matériau innovant pour leurs créations les plus récentes. Grâce au recyclage, voici un simple déchet transformé en un produit à succès. ■

www.upm-kymmene.fr

De l'éthique dans le café

Langaní d'Éthiopie, Kalinda d'Haiti, Tzul Tacca du Guatemala... Derrière ces appellations se devinent des arômes de café plus ou moins corsés. La société bretonne Cafés Lobodis commercialise uniquement des variétés d'arabica issues du commerce équitable. Mieux encore, près de la moitié des cafés de la marque proviennent également de l'agriculture biologique. Lobodis,



fondé en 1988, fut le premier torréfacteur français agréé par Max Havelaar en 1993. Depuis lors, la société achète son café auprès

de six coopératives de producteurs dans le monde et respecte les principes du commerce équitable.
www.lobodis.com

Et aussi...

Journée nationale du transport public

Afin d'inciter les Français à se déplacer autrement et à changer leurs habitudes, de nombreux réseaux de bus, tramway, métro, car et train proposeront des tarifs spéciaux à 1 euro maximum.
Le 16 septembre, www.journeedutransportpublic.fr

Carrières à cœur ouvert

Les carrières de France produisent des milliers de tonnes de sable, mais abritent aussi des espèces animales et végétales ! L'occasion de découvrir ces sites uniques.
25 et 26 septembre, www.unpg.fr, www.unicem.fr

BOÎTE À IDÉES

Des consignes automatiques

Économique et écologique, le principe de la consigne se modernise ! En Alsace, deux magasins E.Leclerc, à Colmar et à Ribeauvillé, ont mis en place un système de récupération automatique : le client n'a plus qu'à insérer ses bouteilles dans l'automate, qui vérifie leur bon état, les trie



et les stocke. En échange, il reçoit des coupons de réduction pour des produits vendus dans le magasin. Selon le directeur du magasin de Colmar, le procédé, rentabilisé en moins d'un an, a suscité un réel engouement de la part des clients. Une idée à généraliser, d'autant que selon une récente étude commandée par le Syndicat des brasseurs de bière d'Alsace, les bouteilles consignées ont tout pour plaire : elles sont vendues moins cher d'environ 20 %, et, étant réutilisées environ 20 fois avant d'être recyclées, elles sont plus écologiques que les bouteilles à usage unique.