

www.wwf.fr

09/03/10

NEWSLETTER EARTH HOUR 2010 N°3 : J-19 LA MOBILISATION POUR EARTH HOUR NA JAMAIS ÉTÉ AUSSI IMPORTANTE !



Cette semaine l'actualité Earth Hour est particulièrement riche. Au programme : un record battu avec 92 pays signataires, la Climateweek, un nouvel ambassadeur de renom, le lancement d'un jeu-concours photo/vidéo,... A 18 jours de Earth Hour, le compteur tourne et la mobilisation ne fléchit pas !

Un record battu pour Earth Hour 2010 !

Earth Hour 2010 est officiellement le plus grand Earth Hour jamais organisé !

Nous savons, d'ores et déjà, que 92 pays participeront à cet événement, contre 88 l'année précédente, et 1173 villes (parmi lesquelles 35 capitales), soit 100 de plus qu'en 2009. L'opération sera relayée par l'ensemble des pays du G20.

Auxerre, Avignon, Bordeaux, Carcassonne, Courbevoie, Dunkerque, La Rochelle, Montpellier, Rouen, Valenciennes. Au total ce sont 9 millions de français qui participeront à Earth Hour grâce au soutien des villes. Avec 176 villes françaises partenaires, il ne reste à la France plus que 4 villes à engager pour passer au premier rang des pays les plus impliqués pour Earth Hour. GO !

Les entreprises Castorama et Aubecq maintiennent la pression autour de Earth Hour

Évaluation du site

Le site Internet de l'ONG World Wide Fund for Nature diffuse des articles concernant l'actualité en rapport avec l'écologie et la protection de la nature.

Cible
Grand Public

Dynamisme* :1
* pages nouvelles en moyenne sur une semaine

Castorama proposera de nombreuses actions de communication sur Earth Hour en interne (ex : distribution du leaflet Earth Hour en même temps que les bulletins de paie, diffusion sur la chaîne Casto TV de l'interview de Serge ORRU, Directeur Général du WWF-France) et en externe (ex : bannière Earth Hour sur le site www.castorama.fr).

Nous pourrions également compter sur l'implication sur le net de la marque **Aubecq** .

Merci encore à tous ceux qui nous soutiennent !

Earth Hour swinguera au rythme de STOMP à l'occasion de leur tournée en Russie

Connu pour utiliser des objets de tous les jours (des boîtes d'allumettes, des sacs plastiques, des couvercles de casseroles ou des vieux journaux) comme instruments de musique, STOMP est devenu l'un des ambassadeurs officiels d'Earth Hour en Russie. A cette occasion, ils donneront un cours de création de rythmes à partir d'objets familiers afin que chacun puisse réaliser son propre concert acoustique pendant Earth Hour.

« Le climat, parlons-en » avec la Climateweek

Du 22 au 27 mars 2010, la Fondation GoodPlanet, la Fondation Nicolas-Hulot, le Réseau Action Climat et le WWF-France sont heureux de vous proposer une semaine de débats centrés sur le climat, la « climateweek ». Nous aurons l'immense privilège d'avoir comme parrain, le célèbre climatologue et glaciologue français membre du GIEC, Jean Jouzel, ayant reçu le Prix Nobel de la paix en 2007. L'ensemble des débats sera retransmis en live et visionnable sur www.earthhour.fr

Pour connaître le programme de la Climateweek, rendez-vous sur le site www.earthhour.fr à la rubrique « Climateweek ».

Le WWF et Sony lancent un jeu concours photos/vidéos « Earth Hour »


Le 27 mars, immortalisez l'extinction des lumières de votre ville et gagnez 3 caméras et 3 appareils photos Reflex Sony, d'une valeur totale de 10 000 euros, en participant au jeu-concours photo/vidéo Earth Hour. Pour en savoir plus, rendez-vous sur le site www.earthhour.fr

CHAQUE MARDI RETROUVEZ LES ACTUALITES D'EARTH HOUR.

Retrouvez l'ensemble des actualités Earth Hour sur : www.earthhour.fr/listeactualites.php?docid=14

Contacts presse :

Camille Lajus, Responsable relations presse : 01 55 25 84 61 □ clajus/a\wwf.fr



Blanche Martin, Attachée de presse : 01 55 25 84 70 - bmartin@lwwf.fr